

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	11) działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości 14) nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Stowarzyszenie Absolwentów i Przyjaciół Nauk Ekonomicznych przy Mickiewicza 66,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	BUSINESS DAY - ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	01.02.2024	Data zakończenia	30.04.2024

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Na Kampusie Mickiewicza w dniu 19.10.2022 roku zainicjowano wydarzenie pt.: „Business Day- strategiczne czynniki sukcesu na rynku pracy” w Instytucie Ekonomii i Finansów. Celem inicjatywy jest transfer wiedzy z praktyki do nauki. Początkowo realizacja inicjatywy była możliwa, ze względu na uzyskane dofinansowanie w ramach projektu „Doskonalenie jakości badań naukowych w naukach ekonomicznych ze szczególnym uwzględnieniem sektora usług”, realizowanego w ramach programu „Regionalna Inicjatywa Doskonałości” dot. przyznania środków na wsparcie inicjatyw mających na celu intensyfikację współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym w regionie. Organizatorem inicjatywy był zespół pracowników Katedry Ekonomii. Od wielu lat w Instytucie Ekonomii i Finansów pracownicy Katedry Ekonomii organizują różnorodne wydarzenia dedykowane dla studentów, jednak w roku 2022 „Business Day- strategiczne czynniki sukcesu na rynku pracy”, był wyjątkową inicjatywą ze względu na bardzo duże zainteresowanie wydarzeniem o zasięgu regionalnym.

W Instytucie Ekonomii i Finansów (IEiF) na Wydziale Ekonomii, Finansów i Zarządzania US powstała inicjatywa Business Day, której celem jest transfer wiedzy z praktyki do nauki. Wydarzenie skierowane jest do studentów w formie wykładowej oraz warsztatowej trwającej jeden dzień. Wydarzenie było podzielone na część wykładową, oraz część warsztatową mającą na celu podniesienie umiejętności komunikacyjnych i negocjacyjnych na rynku pracy. Część warsztatowa została zwieńczona uzyskaniem certyfikatu przez uczestników. Pierwotne założenia organizatorów dotyczące ilości osób uczestniczących w wydarzeniu były na poziomie 80 osób. W rezultacie ogółem wzięło udział ponad 125 osób (!). Ze względu na bardzo duże zainteresowanie wydarzeniem i ograniczoną liczbę miejsc na warsztatach, Instytut Ekonomii i Finansów zrekomensował pozostałej liczbie studentów warsztaty z równie ciekawą tematyką pt. „Zobaczyć mózg klienta.

Neurobiologiczne techniki stosowane w ekonomii”, które zostały przeprowadzone przez pracowników IEiF. Wypracowana inicjatywa skierowana do studentów doczekała się już trzech (!) edycji. Kolejna została zrealizowana 26.04.2023 roku, ostatnia zaś 15.11.2023 roku.

W obecnych czasach sukces na rynku pracy zależy w dużej mierze od kreatywności, innowacyjności, umiejętności współpracy, które są pożądanymi cechami współczesnego naukowca oraz przyszłego pracownika (studenta/absolwenta) jak i przedsiębiorcy. W dobie turbulentnej sytuacji ekonomiczno- finansowej, spowodowanej pandemią koronawirusa (COVID-19), konfliktem zbrojnym na Ukrainie oraz stale rosnącą inflacją, wydarzenie w takiej formie pozwalają studentom zwiększyć świadomość dotyczącą realiów rynku pracy oraz współpracy w regionie. Ponadto spotkanie z przedsiębiorcami regionu wpływa znacząco na świadomość studentów, w tym możliwości współpracy z otoczeniem.

Miejsce realizacji

Sale budynku Wydziału Ekonomii, Finansów i Zarządzania, Uniwersytetu Szczecińskiego przy ul. Mickiewicza 64, 71-101 Szczecin, wyposażone w komputer i projektor multimedialny.

Udział w projekcie będzie możliwy dla osób z niepełnosprawnością fizyczną, przez możliwość dotarcia środkami komunikacji miejskiej dostosowanymi dla osób z niepełnosprawnością ruchową. Miejsce prowadzenia zajęć jest dostosowane do osób z niepełnosprawnością ruchową, a także wyposażenie sal pozwala na wyrównanie możliwości pozyskiwania wiedzy nawet przy niepełnosprawności słuchowej i wzrokowej. Osoby prowadzące zajęcia charakteryzują się wysoką

kulturą osobistą i przeszły szkolenia z prowadzenia zajęć z osobami niepełnosprawnymi (niedosłyszącymi, niedowidzącymi czy niepełnosprawnymi fizycznie).

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Podniesienie kompetencji przedsiębiorczych	80 osób	test podniesienia kompetencji ex post i ex ante lista obecności

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Działalność w zakresie edukacji i rozwoju nauki jest przez Stowarzyszenie nieprzerwanie od 2016 roku w ramach Ekonomicznej Akademii Seniora (EAS), organizacji konferencji naukowych i innych działań na rzecz studentów, pracowników naukowych i seniorów. Zrealizowane projekty przez Stowarzyszenie Absolwentów i Przyjaciół Nauk Ekonomicznych przy Mickiewicza 66, w ramach działalności Ekonomicznej Akademii Seniora:

1) Projekt „Bezpieczne finanse gospodarstw domowych seniorów” – realizowany w 2017 r., budżet: 13400 zł (w tym dofinansowanie Narodowego Banku Polskiego: 8600 zł); liczba beneficjentów: 80; obszar realizacji: Szczecin.

2) Projekt „Senior on-line” – realizowany w okresie 20.06.2017-15.12.2017 w ramach zadania publicznego „Integracja i aktywizacja osób starszych – wsparcie inicjatyw popularyzujących naukę i aktywność intelektualną seniorów na terenie Gminy Miasto Szczecin”; obszar realizacji: Szczecin; budżet: 12 110 zł (w tym dotacja z Urzędu Miasta 9 550 zł), liczba beneficjentów: 106 osób podpisało deklarację udziału w projekcie, każdorazowo w zajęciach uczestniczyło 50-80 osób (seniorów 60+).

3) Projekt „Aktywizacja zawodowa i badawcza członków Uniwersytetów Trzeciego Wieku” w ramach programu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego pod nazwą „Wsparcie Uniwersytetów Trzeciego Wieku”; okres realizacji: 15.03.2018-31.10.2018; budżet (kwota dofinansowania): 241 890 zł; obszar realizacji: województwo zachodniopomorskie, uczestniczyło 6 UTW z regionu.

4) Projekt „Prawno-ekonomiczna Akademia Złotego Wieku” (WND-POWR.03.01.00-00-T083/18); w ramach Konkursu „Trzecia Misja Uczelni” (POWR.03.01.00-IP.08-00-3MU/18), okres realizacji: 01.12.2018 –31.03.2020; wartość projektu: 141 800 zł, wkład Funduszy Europejskich: 137 546; obszar realizacji: powiat szczeciński i policki; uczestniczyło 60 osób w wieku 50+.

5) Projekt „Aktywny Senior” w ramach programu „Integracja i aktywizacja osób starszych – wsparcie inicjatyw popularyzujących naukę i aktywność intelektualną seniorów na terenie Gminy Miasta Szczecin”; okres realizacji: 08.03.2019-15.12.2019; kwota dofinansowania: 10 000 zł; finansowanie: Urząd Miasta Szczecin; nr umowy 19/0000971; obszar realizacji: Szczecin.

- 6) Projekt "Aktywny i bezpieczny Senior w czasach pandemii COVID-19" w ramach Małe dotacje - nabór ofert w trybie art. 19a ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie; kwota dofinansowania: 10 000 zł; finansowanie: Urząd Miasta Szczecin; umowa nr WSS-vi.MD.1.2021.KB, CRU 21/0002881; obszar realizacji: Szczecin.
- 7) Projekt "Finanse osobiste" organizator: Fundacja GPW, współorganizator US - Szkoła Giełdowa. Okres realizacji: 10.03. 2022- 23.06.2022 – zajęcia dedykowane i przeprowadzone dla słuchaczy EAS. Realizacja kursu odbywała się w ramach projektu „Finanse osobiste dla grup wykluczonych społecznie” . Projekt dofinansowano przez Narodowy Instytut Wolności (NIW) – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021-2030.
- 8) Udział w projekcie „Mobilny trener”, organizator: Centrum Seniora w Szczecinie, Zadanie finansowane ze środków Gminy Miasta Szczecin, okres: 18.10.2022- 08.11.2022 – warsztaty ruchowe przeprowadzone dla słuchaczy EAS.
- 9) Projekt „Senior zaangażowany. Wiem i mogę więcej" w ramach Konkurs: BDO/SP/2023/015 "Integracja i aktywizacja osób starszych - wsparcie inicjatyw popularyzujących naukę i aktywność intelektualną seniorów na terenie Gminy Miasto Szczecin"; obszar realizacji: Szczecin; budżet: 17 720 zł (w tym dotacja z Urzędu Miasta 15 000 zł), liczba beneficjentów: 106 osób podpisało deklarację udziału w projekcie, każdorazowo w zajęciach uczestniczyło 50-80 osób (seniorów 60+).
- 10) Projekt "ZDROWI STUDENCI 2018" w ramach Konkursu „Małe granty dla zrównoważonego rozwoju”, projekt finansowany przez Stowarzyszenie Ekologiczne EKO-UNIA. Okres realizacji: grudzień 2017-styczeń 2018. Dofinansowanie w kwocie: 1000,00zł.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

W latach 2022-2023, przeprowadzono 3 edycje Business Day. Transmisje z wydarzenia pierwszej edycji i wystąpienia prelegentów dzięki współpracy z Centrum Edukacji Medialnej i Interaktywności US, można obejrzeć przez cały czas na kanale YouTube:

1 edycja: <https://www.youtube.com/watch?v=pmk7zrhOKcU> Wydziału Ekonomii, Finansów i Zarządzania,

2 edycja- fotorelacja: <https://eif.usz.edu.pl/business-day-2-za-nami/>,

3 edycja- fotorelacja: <https://usz.edu.pl/business-day-3-w-instytucie-ekonomii-i-finansow/>

To doskonałe rozwiązanie pozwala na upowszechnianie treści ekspertów oraz wysłuchania opinii uczestników wydarzenia, jak również zachęcenie kolejnych osób do współpracy. Druga i trzecia edycja zaś zostały uwiecznione na fotorelacji, która znajduje się na stronach Wydziału Ekonomii, Finansów i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego. Analizując powyższą treść, wydarzenie „Business Day- strategiczne czynniki na rynku pracy” w Instytucie Ekonomii i Finansów znakomicie wpisuje się także w założenia Strategii Rozwoju Uniwersytetu Szczecińskiego na lata 2019-2028 dotyczące współpracy z otoczeniem . Dlatego też organizatorzy inicjatywy widzą potencjał rozwojowy w cyklicznych wydarzeniach i planują dalszą współpracę z otoczeniem społeczno-gospodarczym. Organizowane przedsięwzięcie pozwala na podnoszenie kompetencji miękkich takich jak: logiczne myślenie, kreatywność i innowacyjność, komunikatywność i umiejętność pracy w zespole, motywowanie pracowników w zespołach, motywacja do pracy, skupienie na realizacji założonych celów, łatwość w realizowaniu zadań, zarządzanie czasem, organizacja pracy, wypracowanie kompromisów, zdobycie chęci samorozwoju, nawiązywanie relacji z otoczeniem, które są warunkiem koniecznym w obecnych czasach. Wydarzenie to, o charakterze masowym (zwykle ok. 100 studentów), ma na celu przybliżenie studentom praktyki gospodarczej poprzez kontakt z wybitnymi osobami świata praktyki z województwa zachodniopomorskiego. Dotychczas

gościliśmy:

-w pierwszej edycji: Dyrektora Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Szczecinie, Pana Andrzeja Przewodę z wystąpieniem pt. " Rynek pracy w województwie zachodniopomorskim – stan obecny, prognozy i wyzwania" i Panią Elżbę Szewc, reprezentującą Profi Competence Europe sp. z o.o. z wystąpieniem pt. " Rozwój kompetencji społecznych drogą do sukcesu na rynku pracy" oraz Panią Elżbietę Stelmach, trenera biznesu z wystąpieniem pt. "Moja kariera- jęczing czy podejmowanie wyzwań?",

-w drugiej edycji: dr Artura Gnata, Prezes DOM MARKI Max von Jastrov Sp. z o.o. z wystąpieniem pt. „Rekrutacja w procesie zarządzania wizerunkiem przedsiębiorstwa, czyli co warto uświadomić sobie i pracodawcy?” oraz Panią Elżbietę Stelmach, trenera biznesu z wystąpieniem pt. "Atrakcyjny" pracownik, czyli jaki? "Atrakcyjny" pracodawca, czyli jaki?”,

-w trzeciej edycji: Dyrektor Oddziału PKO Bank Polski, Panią Marzenę Gulczyńską z wystąpieniem pt. „Bezpieczeństwo w sieci -Jak bezpiecznie korzystać z bankowości elektronicznej” oraz Panią Elżbietę Stelmach, trenera biznesu z wystąpieniem pt. „Style pracy - co nas wspiera, a co nam przeszkadza w uzyskiwaniu satysfakcjonujących efektów?”.

Widząc potencjał w inicjatywie własnej, chcielibyśmy kontynuować rozpoczęty cykl wydarzeń dla społeczności akademickiej Uniwersytetu Szczecińskiego, który będzie możliwy przy wsparciu finansowym. Zwłaszcza, że celem inicjatywy, oprócz wymiany doświadczenia i wiedzy, jest także wypracowanie współpracy łączącej naukę z biznesem w Szczecinie. Beneficjent w ramach szacunkowej kalkulacji pragnie pozyskać środki finansowe, które pozwolą na stworzenie kolejnej w roku 2024 inicjatywy z cyklu Business Day.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

- 1) Przedsiębiorcy- osoby z województwa zachodniopomorskiego, które wyrażą zgodę na współpracę z Uniwersytetem Szczecińskim w ramach inicjatywy Business Day, celem wypracowania dalszego rozwoju łączącego naukę z biznesem oraz obopólnych korzyści.
- 2) Osoba prowadząca warsztaty - trener biznesu, przedsiębiorca z województwa zachodniopomorskiego.
- 3) Koordynatorzy projektu (w tym kierownik i osoby wspomagające) (osoby odpowiedzialne za przygotowanie, kierowanie i monitoring zadania) – pracownicy badawczo-dydaktyczny Wydziału Ekonomii, Finansów i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego, w tym członek Stowarzyszenia, z doświadczeniem w kierowaniu projektami oraz osoby posiadające doświadczenie w zarządzaniu projektami i pozyskiwaniu środków finansowych z różnych instytucji, tj. MEN, NCBiR. Koordynatorzy odpowiedzialny za zarządzanie projektem, czyli bieżącą koordynację realizacji działań zaplanowanych w projekcie. Łącznicy między wszystkimi osobami zaangażowanymi w projekcie (beneficjentami, jak i realizatorami). monitorowanie rezultatów, pozyskanie przedsiębiorców do współpracy.
- 4) Księgowa – zawodowa księgowa/biuro rachunkowe – prowadzenie rozliczeń i księgowości Projektu.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	wynagrodzenie dla prowadzącego wykład	1 000,00		

2.	wynagrodzenie dla prowadzącej warsztaty	2 000,00		
3.	obsługa księgową	400,00		
4.	wynagrodzenia koordynatorów projektu (2 osoby)	800,00		
5.	kierownik projektu	400,00		
6.	bufet kawowy (dla 80 osób)	1 200,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		5 800,00	5 800,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.